

CASA CIVITA srl
Palazzo Petrangeli, via Roma 28
BAGNOREGIO 01022
casacivitasrl@pec.it



DETERMINA 0163 Casa Civita SRL – 26 aprile 2022

OGGETTO: Rinnovo contratto pulizie Labor Soc. Coop. Sociale

CONSIDERATA la necessità di interventi di pulizia della sede della società di Palazzo Petrangeli, dell'Infopoint di Piazzale Battaglini;

VISTO l'ultimo affidamento di servizio alla ditta Labor Soc. Coop. Sociale, rappresentata dal sig. Mauro Adami, con sede legale e amministrativa presso via del Capretto n. 1° Bolsena, deciso con determina n. 0074 del 13 aprile 2021;

VISTO che la scadenza del servizio di affidamento è in data 30 aprile 2022;

CONSIDERATO che il costo previsto per il servizio è di 330 euro mensili più iva al 22% per 20 ore al mese di pulizie;

SI DETERMINA

di rinnovare l'affidamento dell'incarico per il servizio di pulizie alla ditta Labor Soc. Coop. Sociale, con gli stessi patti e condizioni, per ulteriori otto mesi fino al 31 dicembre 2022 al costo mensile di 330 euro più iva.

L'amministratore unico
FRANCESCO BIGIOTTI

CASA CIVITA srl
Palazzo Petrangeli, via Roma 28
BAGNOREGIO 01022
casacivitasrl@pec.it



DETERMINA 0164 Casa Civita SRL – 26 aprile 2022

OGGETTO: Rinnovo contratto accoglienza e pulizie per Casa Greco - Residenza d'Artista

CONSIDERATO che Casa Civita srl ha in gestione dall' Amministrazione Comunale l'immobile denominato "Casa Greco - Residenza d' Artista" ubicato in via della Fraticella 16 a Civita di Bagnoregio;

CONSIDERATA la volontà di valorizzare tale immobile come casa vacanze e come luogo dove ricevere ospiti istituzionali;

CONSIDERATO che tale immobile è pubblicizzato sulla piattaforma www.booking.com ed è disponibile ad essere prenotato dagli utenti di suddetta piattaforma;

CONSIDERATA la necessità di interventi di accoglienza degli ospiti e di pulizia dell'immobile;

SI DETERMINA

di affidare l'incarico per il servizio di accoglienza ospiti e pulizie dell' immobile alla ditta Labor Soc. Coop. Sociale, rappresentata dal signor Mauro Adami, con sede legale e amministrativa presso via del Capretto n.1 a Bolsena.

che Casa Civita corrisponderà per questo servizio "a corpo", ossia prestato ad ogni prenotazione online dell' immobile, il compenso di Euro 110,00 (centodieci/00) a cui si deve aggiungere l' Iva al 22%.

Il contratto che disciplina il rapporto tra le parti, firmato in data odierna, è allegato ed è parte integrante del presente atto e scadrà il 31 dicembre 2022.

L'amministratore unico
FRANCESCO BIGIOTTI

Contratto per il servizio di accoglienza ospiti e pulizie presso Casa Greco - Residenza d'Artista

L'anno duemilaventidue, il giorno 26 del mese di aprile.

Con la presente scrittura privata redatta in duplice originale e da valere ad ogni effetto di legge

TRA

Casa Civita srl, sede legale via Roma 28 Bagnoregio (VT), P. Iva 02323070561

E

La Ditta Labor Soc. Coop. Sociale nella persona del Sig. Mauro Adami nato il 17/04/1956 a Bolsena, C.F. DMAMRA56D17A949A, Legale Rappresentante della Ditta, con sede legale e amministrativa in Bolsena, via del Capretto n. 1

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

ART. 1 – OGGETTO DEL CONTRATTO

Casa Civita, d'ora in avanti denominata "Committente" affida a Labor Soc. Coop. Sociale d'ora in avanti denominata "Impresa", che accetta, il servizio di accoglienza ospiti e pulizia dell' immobile, casa vacanze, denominato "Casa Greco - Residenza d'Artista" ubicato in via della Fraticella 16, a Civita di Bagnoregio (VT).

ART. 2 – MODALITA' DI ESECUZIONE DEL SERVIZIO

Il servizio richiesto all' Impresa riguarda:

- a) l'accoglienza degli ospiti di Casa Greco (check in, check out, spiegazione funzionamento riscaldamento ed elettrodomestici presenti, consegna e ritiro chiavi, foto documenti di identità degli ospiti da trasmettere al personale amministrativo di Casa Civita srl) anche nei fine-settimana e nei giorni festivi;
- b) la pulizia dell' immobile prima dell' arrivo degli ospiti e dopo la loro partenza;
- c) il controllo che nulla sia stato rubato o danneggiato. In tal caso l'impresa è tenuta a darne immediata comunicazione al committente;
- c) il rifacimento dei letti (due matrimoniali ed un letto singolo);
- d) il ritiro e lavaggio della biancheria sporca (lenzuola e asciugamani) e la consegna della biancheria pulita, pronta per essere utilizzata prima dell' arrivo degli ospiti. Su questo punto si specifica che il committente è proprietario delle lenzuola (doppio cambio per ogni letto) dei piumoni, dei copri-piumoni, dei cuscini e degli asciugamani presenti in struttura;
- e) fornitura materiali per pulizia immobile e per igiene personale (detersivi pavimento, detersivi piatti, prodotti per pulizia vetri, carta igienica, scottex, sapone neutro per mani e saponi e shampoo per il bagno);
- f) fornitura generi alimentari per prima colazione degli ospiti (thè, caffè, latte lunga conservazione, zucchero, marmellata monodose, fette biscottate, biscotti).

ART. 3 – MODALITA' DI PAGAMENTO

Casa Civita corrisponderà per questo servizio "a corpo" (ossia prestato ad ogni prenotazione online dell'immobile) il compenso di Euro 110,00 (centodieci/00) a cui si deve aggiungere l' Iva al 22%.

Il compenso pattuito verrà corrisposto entro 30 giorni dalla data di emissione della fattura.

ART. 4 – TRATTAMENTO ECONOMICO E NORMATIVO DEL PERSONALE. OBBLIGHI PREVIDENZIALI E ASSICURATIVI

L'impresa si obbliga ad attuare nei confronti dei lavoratori occupati nelle prestazioni costituenti oggetto del presente atto condizioni normative e retributive non inferiori a quelle risultanti dai contratti collettivi di lavoro applicabili, alla data del contratto, alla categoria e nella località in cui si svolgono, nonché le condizioni risultanti dalle successive modifiche ed integrazioni intervenute nel corso dell'esecuzione del servizio.

L'Impresa è tenuta all' osservanza delle norme derivanti dalle vigenti leggi e decreti relativi alle assicurazioni varie degli operai contro gli infortuni sul lavoro e di altre disposizioni in vigore e che potranno eventualmente essere emanate nel corso dell' appalto , nonché delle norme riguardanti l'igiene e la prevenzione degli infortuni sul lavoro.

ART. 5 – DURATA DEL SERVIZIO

Il servizio avrà durata fino al 31 dicembre 2022

ART. 6 – RESTRIZIONI

È vietato all' Impresa di cedere, in tutto o in parte, il presente contratto. Ne è inoltre vietato il subappalto.

ART. 8 – FORO COMPETENTE

In caso di controversia di qualsiasi natura la competenza spetterà al foro di Viterbo.

ART. 9 – RINVIO NORMATIVO

Per tutto quanto non espressamente previsto dal presente contratto il servizio sarà regolato dalle norme contenute nel codice civile (artt. 1341 e 1342 c.c.) e dalle norme legislative vigenti in materia (D. Lgs. N. 163/06).

Casa Civita srl

L' Amministratore Unico



Labor Soc. Coop. Sociale

Il Legale Rappresentante

Labor Soc. Coop. Sociale

Via del Capretto n. 1

01023 Bolsena (VT)

P. IVA e C. F. 01656980560

CASA CIVITA srl
Palazzo Petrangeli, via Roma 28
BAGNOREGIO 01022
casacivitasrl@pec.it



DETERMINA 0165 Casa Civita SRL – 26 aprile 2022

OGGETTO: Affidamento realizzazione catalogo mostra “La Maiolica di Bagnoregio” a Pacini Editore srl

VISTO L’art. 36 del D.Lgs 50/2016, così come modificato dall’ art. 25 del D. Lgs. N. 56/2017;

VISTO L’art. 40 del Codice Appalti e la Direttiva Comunitaria 2014/24/EU – art. 22;

CONSIDERATA l’ importanza della cultura e dell’ arte nella promozione turistica del territorio;

CONSIDERATA la possibilità di allestire a Bagnoregio una mostra dal titolo “La Maiolica di Bagnoregio”;

CONSIDERATO l’ alto interesse artistico e storico della maiolica e delle arti ceramiche che affondano le loro radici nel territorio bagnorese e dell’ alta Tuscia;

VALUTATO il preventivo inviato dalla ditta “Pacini Editore srl” per la realizzazione del catalogo delle opere esposte nella suddetta mostra;

SI DETERMINA

di accettare il preventivo - opzione “A” - della ditta Pacini Editore srl , Partita Iva e Codice Fiscale 00696690502, con sede legale in via Gherardesca 1, 56121 Pisa Ospedaletto.

Il costo è di 8.297,00 (ottomiladuecentonovantasette/00) euro a cui sommare Iva al 4%.

In allegato copia del preventivo ricevuto.

CIG N. ZED363155F

L’amministratore unico
FRANCESCO BIGIOTTI



PACINI EDITORE SRL

via gherardesca 1, 56121 pisa ospedaletto • tel. 050 313011, fax 050 3130300 • <http://www.pacineditore.it>

Azienda Certificata ISO 9001, 14001, 45001 e FSC
Qualità, Ambiente, Salute, Sicurezza

Gent.mo dott. Luca Pesante,

@Bagnoregio (VT)

Pisa, 31/03/2022

presentiamo il preventivo di impaginazione grafica e di stampa del volume “La maiolica di Bagnoregio. Forme e colori della devozione”, come gentilmente richiesto:

Impaginazione grafica

Impaginazione di testi e immagini da voi forniti in digitale. Testi forniti in Word e immagini date in digitale, ad alta risoluzione, adatte alla stampa. Totale 240 pagine.

Le immagini su supporto digitale possono essere fornite dal cliente in TIFF o JPEG. La risoluzione ottimale è 300 dpi. Sotto i 200 dpi non può essere garantita la resa dell'immagine. Previste circa 180 immagini pronte per la stampa.

Impostazione di 2 giri di bozze cartacee/pdf per le correzioni fino alle cianografiche per il “visto si stampi”.

Stampa offset volume

A) Rilegato in broccatura con copertina in cartoncino

Formato chiuso **cm. 21x27**. - Rilegatura in broccatura.

Copertina: con bandelle di mezza pagina, carta patinata opaca 300 g./mq.,
Stampa 4 colori + 0 (quadricromia) e plastificata opaca in bianca.

Interno: **240 pagine** (15 sedicesimi precisi) stampate a colori (quadricromia),
carta patinata opaca 150 g./mq.

Cianografiche/Pdf a colori di controllo e lastre CtP di alta qualità comprese.

Copie 800 € 8.297,00 + i.v.a.

B) Rilegato in cartonato con copertina rigida

Formato chiuso **cm. 21x27**. - Rilegatura in cartonato con plancia incollata.

Copertina: rivestimento in carta patinata opaca 130 g./mq.,
stampata a colori (quadricromia) e plastificata opaca in bianca.

Risguardi: usomano bianco 140 g./mq. non stampati.

Interno: **240 pagine** (15 sedicesimi precisi) stampa a colori (quadricromia),
carta patinata opaca 150 g./mq.

Cianografiche/Pdf a colori di controllo e lastre CtP di alta qualità comprese.

Copie 800 € 9.396,00 + i.v.a.



PACINI EDITORE SRL

via gherardesca 1, 56121 pisa ospedaletto • tel. 050 313011, fax 050 3130300 • <http://www.pacineditore.it>

Prove di stampa certificate profilo isocoated v2 tac 300 - stampante epon 4800:

1 pagina (valido per stampa offset)	€ 7,00
10 pagine (valido per stampa offset)	€ 50,00

Eventuale **fotolito immagini** € 35,00/ora

*Possiamo allestire ed effettuare le **spedizioni**, o altri **servizi**, per vostro conto, riservandovi le tariffe scontate a noi concesse in qualità di editori.*

Resa in scatole standard c/o vostra sede Bagnoregio (VT) COMPRESA.

Non siamo responsabili per eventuali ritardi dovuti a consegne di Corriere Espresso.

Pagamento: nostro solito Ri.Ba. 60 gg. d.f.f.m. (da concordare insieme).

Gli importi si intendono i.v.a. esclusa; i.v.a. al 4% per volume e stampati informativi.

Il suddetto preventivo ha validità di 30 giorni per continui aumenti materie prime.

Si prega ritornare subito un ordine controfirmato in caso di accettazione per ordinare immediatamente la carta.

In attesa di gentili notizie in merito, resto a disposizione per ogni evenienza e con l'occasione porgo i migliori saluti.

Per accettazione

(data, timbro, firma)

Marcella Finotti
Responsabile Commerciale
PACINI EDITORE
INDUSTRIE GRAFICHE

CASA CIVITA srl
Palazzo Petrangeli, via Roma 28
BAGNOREGIO 01022
casacivitasrl@pec.it



DETERMINA 0166 Casa Civita SRL – 26 aprile 2022

**OGGETTO: Accordo di partnership con Search On Media Group srl
per Rete Hubitat**

CONSIDERATA l'importanza della sinergia e del fare rete nello sviluppo turistico del territorio;

CONSIDERATA la necessità di dare visibilità alle iniziative intraprese da Casa Civita srl nell'attività di promozione territoriale;

CONSIDERATO che Rete Hubitat rappresenta una delle primarie e importanti reti di hub territoriali sull'innovazione sostenibile

VISTO il contenuto dell'accordo, che si allega alla presente determina;

SI DETERMINA

di sottoscrivere l'accordo con Search On Media Group srl per Rete Hubitat e di dargli esecuzione secondo quanto sottoscritto.

L'AMMINISTRATORE UNICO
FRANCESCO BIGIOTTI

Accordo di Partnership relativo a Rete HUBitat

Partner (indicare se comune o privato che gestisce Hub)	Casa Civita srl	Progetto oggetto accordo	HUBitat - La rete di Hub territoriali sull'innovazione sostenibile
Dati del Partner			
Ragione Sociale	Srl		
Indirizzo e CAP	Via Roma 28, 01022	Città e Prov.	Bagnoregio (VT)
P. IVA	02323070561	Codice SDI	W7YVJK9
Telefono	0761221450	PEC	casacivitasrl@pec.it
Referente	Francesco Bigiotti	Data	

Il presente accordo di collaborazione che, come Search On Media Group, siamo a sottoporre comprende tutte le attività descritte all'interno delle "Specifiche della Collaborazione" ed è disciplinata da quanto contenuto all'interno di questo documento.

> Specifiche dell'Accordo di Collaborazione

Di seguito specchietto riassuntivo con i punti principali della collaborazione.

Attività a cura di Search On (tramite brand evento oggetto dell'accordo)

- Inserimento dell'Hub oggetto dell'accordo all'interno della Rete HUBitat allo scopo di creare un network per l'incontro a livello locale e nazionale tra gli attori sui territori, nel quadro delle attività di corporate social responsibility di search on media group.
- Accesso alla piattaforma di approfondimento collaborativo hubitat.ibrida.io che include varie funzionalità tra le quali: un'intera sezione di video-formazione gratuita, strumenti di networking, possibilità di entrare in contatto con mentors, area expo dei partners e catalogo di soluzioni innovative, job placement.
- Supporto e coordinamento nella realizzazione di eventi, corsi di formazione e laboratori su temi come: turismo digitale e promozione del territorio, strategie digitali per le imprese, Empowerment e startup con attenzione all'imprenditoria giovanile e femminile. La programmazione di queste attività verrà concordata insieme alle parti; non è richiesta necessariamente la disponibilità h24 dello spazio concordato per l'esecuzione delle attività.
- Supporto alla formulazione di nuove proposte circa l'offerta turistica locale (es. residenzialità temporanea, smart workers, digital nomads) con il coinvolgimento delle comunità locali
- Messa a disposizione, per il Partner, di n. 30 Full Ticket per il WMF 2022

- Agevolazioni per l'acquisto di ulteriori biglietti
- Messa a disposizione, per il Partner, di n.1 desk nell'Area Expo del WMF2022 dedicata al territorio al prezzo speciale di euro ~~1200~~ 600 + IVA
- Inserimento logo partner nella pagine del WMF dedicata alla Rete HUBitat, con backlink
- Inserimento del Partner (con logo) all'interno dell'ecosistema Italian Innovation Valley

Attività a cura del Partner

- messa a disposizione di uno spazio (Hub) con le caratteristiche adeguate alla realizzazione delle attività concordate (attrezzature incluse)
- individuazione, tramite confronto comune, di un Referente (Local Manager)
- individuazione del target locale che può essere coinvolto nelle varie iniziative (es. creazione della classe che seguirà nei periodi individuati i corsi di formazione)
- il partner può usufruire dello spazio per la realizzazione di altre attività non necessariamente concordate con Search On Media Group sollevando Search On da ogni impegno di carattere economico o gestionale
- Utilizzo del logo HUBitat con la dicitura "parte della rete"
- Utilizzo del logo Italian Innovation Valley con la dicitura "è membro di"

Durata dell'accordo

Per tre anni a partire dalla sottoscrizione del presente accordo.

L'accordo non si intende rinnovato automaticamente.

Le condizioni relative alla partecipazione al WMF verranno comunicate e aggiornate di anno in anno.

Informazioni per la conclusione dell'accordo

Inviare la documentazione firmata secondo una delle seguenti modalità:

- Email: hubitat@searchon.it e amministrazione@searchon.it
- PEC: searchonmediagroup@cgn.legalmail.it

Se prevista emissione di fattura a compensazione:

Bonifico Bancario al seguente IBAN: IT18W020080248300010153502

1. Premesse dell'Accordo

Il presente accordo disciplina la collaborazione tra Search On Media Group S.r.l. con sede legale e operativa in Via dei Mille, 3 40121 Bologna (BO) Cod. fisc. 02418200800 P. IVA 02418200800 (di seguito "Organizzatore")

e

Casa Civita srl (di seguito "Partner") con sede legale in via Roma 28 Bagnoregio Cod. fisc. 02323070561 P.IVA 02323070561 in merito al progetto **HUBitat - La rete di Hub territoriali sull'innovazione sostenibile.**

Premesse:

1. L'organizzatore, con l'intento di rendere Paese un acceleratore unico di innovazione e propulsore per i singoli territori, ha ideato il **progetto Hubitat: la rete di Hub sull'innovazione sostenibile** che, ad oggi, coinvolge +45 Hub in tutta Italia, in un progetto che attraverso capisaldi quali Innovazione e Sostenibilità, Cultura Imprenditoriale e valorizzazione dei territori guarda al futuro attraverso il dialogo intergenerazionale e la valorizzazione delle tradizioni locali.
2. Il progetto Hubitat è volto alla **realizzazione di percorsi di sviluppo** sui temi legati al nesso tra tecnologie e tutela dell'ambiente, turismo e promozione del territorio, parità di genere e empowerment femminile, inclusione e progetti di startup e imprenditorialità a impatto sociale con particolare attenzione all'accessibilità e alla cooperazione intraterritoriale.
3. L'Organizzatore ha avviato, a partire dal lavoro del Gruppo aziendale su tutto il territorio nazionale, e potenziando quest'opera attraverso il WMF e il suo portato, un progetto volto alla creazione di un **ecosistema di innovazione** per accelerare il percorso di innovazione sostenibile: **Italian Innovation Valley** è l'ecosistema composto dai principali attori e stakeholder catalizzati da Search On e dal WMF in un network aperto e condiviso che ha l'obiettivo ultimo di favorire lo sviluppo innovativo del Paese. A incrementare l'espansione di questa Valley, vengono realizzate iniziative e attività volte a favorire la cultura dell'innovazione, dell'imprenditorialità e della sostenibilità lungo tutto il territorio nazionale e con numerosi interlocutori: *imprese, startup, ONP, scuole e Università, Centri di Ricerca, Istituzioni, Media*;
4. in particolare, l'Organizzatore ha avviato un progetto, attraverso l'organizzazione di varie iniziative, volto a incentivare l'unione tra innovazione e imprenditoria contribuendo a promuovere e supportare idee innovative; intende, quindi, perseguire tale scopo, attraverso la collaborazione con centri di ricerca, incubatori, università, investitori e altri soggetti coinvolti nel comparto interessati a perseguire le stesse finalità.
5. l'Organizzatore coinvolge il Partner nelle attività e nelle **comunicazioni** relative alle iniziative su cui è attiva la collaborazione che verranno realizzate all'interno nel periodo di validità dell'accordo, oltre che renderlo partecipe circa le **progettualità** che interessano l'ecosistema *Italian*

Innovation Valley.

2. Oggetto dell'Accordo

Come da specchietto riportato a pag. 1 del presente documento, le attività indicate costituiscono oggetto dell'Accordo. Pertanto:

1. entrambe le Parti (Organizzatore e Partner) si impegnano affinché le attività vengano eseguite a regola d'arte;
2. entrambe le Parti si impegnano a dare adeguata **copertura e visibilità** alla collaborazione con mezzi e strumenti propri, per veicolare l'obiettivo della stessa e promuoverne le sinergie;
3. il Partner si impegna a collaborare in merito alle varie attività condividendo fini e **linea valoriale** attraverso le azioni previste come oggetto dell'Accordo;
4. nell'ottica di favorire una collaborazione di intesa di ampio respiro e stabilire una connessione che possa condividere obiettivi e orizzonti, il Partner entra di diritto nell'ecosistema **Italian Innovation Valley**, potendone utilizzare logo in qualità di *membro* dell'ecosistema. L'accesso all'Italian Innovation Valley non costituisce accordo commerciale né vincolo di carattere economico-giuridico.

Pertanto, con la sottoscrizione del presente Accordo:

1. al fine di espletare le attività oggetto dell'accordo, l'Organizzatore e il Partner potranno citare e utilizzare i rispettivi marchi e loghi e altro materiale, previa visione;
2. ciascuna Parte acconsente esplicitamente nei confronti dell'altra parte all'inserimento dei propri dati nelle rispettive banche dati;
3. ciascuna Parte consente espressamente all'altra Parte di comunicare i propri dati a terzi, qualora tale comunicazione sia necessaria in funzione degli adempimenti, diritti ed obblighi connessi all'esecuzione del presente accordo, ovvero renda più agevole la gestione dei rapporti dallo stesso derivanti.

Inoltre:

Search On Media non sarà ritenuta responsabile delle eventuali violazioni di Leggi o di Regolamenti riferibili ad azioni od omissioni da parte della Partner. Search On Media non potrà essere in alcun caso considerata responsabile per i danni di qualsiasi natura ed entità derivati alla Società e/o a soggetti terzi connessi all'esecuzione dell'accordo e/o in ragione dell'attività prestata. Search On Media sarà tenuta dal Partner manlevata ed indenne da tutti i danni e le spese, sanzioni, ed in generale, da qualsiasi obbligo di corresponsione di somme di denaro, in ragione di attività direttamente od indirettamente connesse all'adempimento del Contratto. Il Partner, inoltre, rinuncia sin d'ora a qualsivoglia richiesta, pretesa,

azione in sede civile, anche a titolo economico e/o di risarcimento del danno, nei confronti di Search On Media direttamente connessa al mancato e/o inesatto adempimento dell'accordo. La presente clausola non trova applicazione nei casi di dolo o colpa grave.

3. Durata dell'Accordo

L'Accordo acquista efficacia a decorrere dalla data della sua sottoscrizione e ha **validità per tre anni**, fatta salva la possibilità di successivo rinnovo con il consenso esplicito delle Parti, su confronto precedente. L'accordo non intende da rinnovarsi tacitamente.

Ciascuna Parte può recedere dal presente accordo, dandone preavviso scritto di almeno 90 giorni alle altre Parti e restando esclusa qualsiasi reciproca pretesa a titolo di indennizzo e/o risarcimento a causa di tale recesso. In tal caso deve essere garantita la conclusione dei progetti già approvati alla data di comunicazione del recesso.

4. Condizioni dell'Accordo

Le modalità di gestione dello spazio verranno definite di comune accordo dalle Parti.

Il partner si rende disponibile ad individuare forme di copertura di attività che prevedano costi vivi. Resta inteso che nessun corrispettivo, compenso e/o rimborso sarà dovuto da una Parte all'altra per le prestazioni elencate nelle "Specifiche di Collaborazione".

Inoltre, circa la possibilità che date e location dell'evento WMF - We Make Future possano subire variazioni e/o essere annullate, l'Organizzatore si obbliga a notificare eventuale variazione e/o annullamento circa l'evento oggetto di Accordo, al Partner **entro 60 giorni** dalla variazione e/o annullamento.

L'Organizzatore non avrà nulla a pretendere nei confronti del Partner, né quest'ultimo avrà alcun titolo per chiedere risarcimenti e/o forme di indennizzo.

Le Parti concordano che, qualora per cause di forza maggiore o igiene e sicurezza pubbliche – a titolo meramente esemplificativo, epidemie o pandemie globali che comportino l'emissione di ordinanze contingenti contrarie allo svolgimento di manifestazioni pubbliche – l'Evento WMF debba essere spostato in relazione alle date e/o alla location, l'Organizzatore ne darà prontamente conoscenza al Partner e comunicherà nuove date e location dell'Evento, differenti da quelle previste nel presente Contratto.

In tal caso, troverà applicazione quanto segue: laddove l'Evento non possa avere inizio entro il 2023 l'Accordo di Partnership è da intendersi risolto di diritto.

Nell'ipotesi di annullamento e/o spostamento dell'Evento per Forza Maggiore, nulla sarà dovuto da Search On Media allo Partner a titolo di risarcimento del danno; Search On Media si limiterà, pertanto, a restituire gli importi già versati.


5. Controversie

Qualunque modifica del presente contratto non potrà aver luogo e non potrà essere approvata, se non mediante atto sottoscritto da entrambe le parti.

Per quanto non previsto dal presente contratto le Parti fanno espresso rinvio alle disposizioni del codice civile e della legge 9 dicembre 1998, n° 431 e comunque alle norme vigenti e usi locali.

Tutte le controversie che dovessero insorgere in relazione alla validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente accordo saranno devolute alla competenza esclusiva del Foro di Bologna.

Letto, approvato e sottoscritto

Search On Media Group Cosmano Lombardo Founder & CEO Search On	XXXXX xxxxxxx xxxxxx	Casa Civita srl Francesco Bigiotti Amministratore Unico 
--	----------------------------	--

Bologna, XX/03/2022

CASA CIVITA srl
Palazzo Petrangeli, via Roma 28
BAGNOREGIO 01022
casacivitasrl@pec.it



DETERMINA 0167 Casa Civita SRL – 29 aprile 2022

OGGETTO: Affidamento a ditta PC Tecnoservice di Nerbano Maurizio della realizzazione dell' impianto di videosorveglianza presso Palazzo Alemanni a Civita di Bagnoregio

VISTO L'art. 36 del D.Lgs 50/2016, così come modificato dall' art. 25 del D. Lgs. N. 56/2017;

VISTO L'art. 40 del Codice Appalti e la Direttiva Comunitaria 2014/24/EU – art. 22;

CONSIDERATO che Palazzo Alemanni a Civita di Bagnoregio è la sede del Museo Geologico e delle Frane;

CONSIDERATO che Palazzo Alemanni è il luogo deputato da Casa Civita srl per l' allestimento di mostre ed eventi culturali;

CONSIDERATO che Palazzo Alemanni è attualmente privo di un impianto di videosorveglianza;

VISTA l'urgenza, per motivi di sicurezza, di dotare la suddetta struttura di un impianto di videosorveglianza;

VALUTATO il preventivo inviato dalla ditta PC Tecnoservice di Nerbano Maurizio;

SI DETERMINA

di accettare il preventivo della ditta PC Tecnoservice di Nerbano Maurizio, con sede legale in piazza Trento e Trieste n. 6, 01022 Bagnoregio (VT), C.F. e P. IVA 02137050569.

Il costo è di 5.700,00 (cinquemilasettecento/00) euro a cui sommare Iva al 22%.

In allegato copia del preventivo ricevuto e del verbale della Commissione esaminatrice.

L'amministratore unico
FRANCESCO BIGIOTTI





Internet Service Provider

www.pctecnoservice.it

INTERNET
ULTRA VELOCE
SENZA LIMITI

leonardodsl

PC Tecno Service

di Nerbano Maurizio

PIAZZA TRENTO E TRIESTE, 6 BAGNOREGIO 0761/793513 info@pctecnoservice.it

Spett.le: Casa Civita SRL

Oggetto: Preventivo per impianto videosorveglianza Palazzo Alemanni Civita

Fornitura ed installazione impianto videosorveglianza composto da:

-
- N° 1 NVR HIKVISION NVR 16-ch, HDMI & VGA uscita video, 8MP + 1HDD 2TB
- N° 8 telecamere HIKVISION MiniBullet 4MP ACUSENSE 25Fps, H.265+ ottica 2,8mm e box posteriore
- N° 4 telecamere HIKVISION Dome Easy IP 4.0, 4MP, ICR, 2,8 mm ACUSENSE
- N° 4 switch poe 5 porte
- N° 1 Box di sicurezza per DVR e sistemi di videosorveglianza Grigio
- N° 3 Armadio Rack 10" a muro 6 unità Grigio
- N° 1 ups 650VA
- N° 1 Monitor 24"+ STAFFE
- Cavi e canaline
- Certificati e cartellonistica

L'impianto è distribuito su 3 piani.

- piano terra presso il desk, andrà installato il videoregistratore nel box di sicurezza , 1 telecamera ,il monitor e il armadio rack e switch poe
- primo piano 6 tlc e armadio rack switch poe
- secondo piano 5 tlc e armadio rack switch poe

I cavi saranno posati sfruttando l'attuale impianto antifurto ove possibile, altrimenti utilizzando canaline.

p.s. l'impianto da realizzare può essere anche sfruttato per una ulteriore installazione di apparati wifi

Totale 5700,00€ + iva 22%

Data: 26/04/2022

PC Tecno Service
di Nerbano Maurizio
Piazza Trento e Trieste,6
Bagnoregio 01022 VT

1

CASA CIVITA srl
Palazzo Petrangeli, via Roma 28
BAGNOREGIO 01022
casacivitasrl@pec.it



DETERMINA 0168 Casa Civita SRL – 29 aprile 2022

OGGETTO: Affidamento a Dott. Luca pesante dell' incarico di curatore della mostra "La Maiolica di Bagnoregio. Forme e Colori della Devozione"

VISTO L'art. 36 del D.Lgs 50/2016, così come modificato dall' art. 25 del D. Lgs. N. 56/2017;

VISTO L'art. 40 del Codice Appalti e la Direttiva Comunitaria 2014/24/EU – art. 22;

CONSIDERATO che dal mese di luglio 2022 al mese di dicembre 2022, salvo proroghe, si terrà presso Palazzo Alemanni a Civita di Bagnoregio e presso Palazzo Petrangeli a Bagnoregio la mostra "La Maiolica di Bagnoregio. Forme e Colori della Devozione" ;

CONSIDERATA l' importanza della suddetta mostra come strumento di promozione territoriale, volto a far emergere la centralità giocata dal territorio di Bagnoregio dal 1500 al 1700 nell'arte della produzione ceramica in tutto il Centro Italia;

VALUTATO il curriculum vitae del Dott. Luca Pesante;

SI DETERMINA

di conferire al Dott. Luca Pesante, residente in piazza Cavour, 24 01022 Bagnoregio (VT), C.F. PSNLCU78S08H501X l' incarico di curatore della mostra "La Maiolica di Bagnoregio. Forme e Colori della Devozione" .

Al curatore sono riconosciuti 2.500 euro netti da erogare con prestazione occasionale tramite ritenuta d'acconto. Inoltre il curatore, essendo anche autore del collegato catalogo, ha diritto a metà dei ricavi ottenuti dalla vendita dei cataloghi stampati e che saranno venduti in sede di mostra.

In allegato il C.V. del curatore, la lettera di incarico e il progetto della mostra che sono parte integrante della presente determina.

L'amministratore unico
FRANCESCO BIGIOTTI

CASA CIVITA srl
Palazzo Petrangeli, via Roma 28
BAGNOREGIO 01022
casacivitasrl@pec.it



LETTERA DI INCARICO

Egr. Dott. Luca Pesante

Gent.mo Dott. Pesante,

Le confermiamo il conferimento dell'incarico di curatore della mostra "La Maiolica di Bagnoregio. Forme e Colori della Devozione".

Il compenso pattuito per tale incarico è pari a € 2.500 netti da erogare con prestazione occasionale tramite ritenuta d'acconto.

Inoltre, essendo Lei, oltre che il curatore, anche l'autore del collegato catalogo, ha diritto a metà dei ricavi ottenuti dalla vendita dei cataloghi stampati che saranno venduti in sede di mostra.

COMPITI DEL CURATORE: Sarà autore del concept della mostra, armonizzato e dettagliato nel confronto con Casa Civita srl. Si occuperà della stesura dei testi e della fornitura del materiale di realizzazione del catalogo collegato e della stesura delle bozze del materiale esplicativo della mostra allestita a Palazzo Alemanni. Si occuperà del ritiro e del trasporto nella sede di mostra dei pezzi della mostra e della supervisione in fase di allestimento.

Supervisionerà i rapporti di relazione tra Casa Civita srl e Musei nonché collezionisti privati coinvolti. Supervisionerà la stipula delle adeguate polizze assicurative. Collaborerà alla ideazione della comunicazione visiva e del piano di comunicazione relativo alla mostra.

L'incarico a Lei affidato dovrà essere svolto secondo buona fede ai sensi dell'art. 1375 c.c.

Nel caso in cui, per motivi di forza maggiore, dovesse essere impossibilitato a svolgere l'incarico nei modi e nei tempi previsti dovrà darne tempestiva comunicazione alla scrivente a mezzo pec o raccomandata A.R.

Bagnoregio 29/04/2022

L'Amministratore Unico
Francesco Bigiotti

Luca Pesante
nato a Roma l'8 novembre 1978.
residente in:
piazza Cavour, 24
01022 Bagnoregio (VT)
tel. 3393413367
pesanteluca@gmail.com

Curriculum

Laureato nel 2003 in Archeologia Medievale presso la facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università degli Studi di Firenze, mi sono diplomato nel 2004 al III Master Europeo in Storia dell'Architettura presso l'Università di Roma Tre, in collaborazione con l'Accademia di S. Luca.

Sebbene attivo in progetti di ricerca di vario tipo riguardanti la storia e archeologia dell'Italia centro-settentrionale, inclusa la storia del collezionismo in Umbria e nel Lazio, storia del vetro in Italia centrale, la mia principale specializzazione riguarda la storia della ceramica dalla fine del Medioevo fino al XVII secolo relativa alle regioni dell'Italia centro-settentrionale.

Ho svolto attività di docenza in corsi e master universitari presso Università di Porto (Portogallo), Istituto Superiore per la Conservazione e il Restauro (Roma), Università La Sapienza (Roma). Ho collaborato in molte occasioni con Soprintendenza ai Beni Archeologici dell'Etruria Meridionale, CNRS (Parigi), Museo del Palazzo di Venezia (Roma), Istituto Nazionale per la Grafica (Roma), Museo Regionale della Ceramica di Deruta (PG), Musei Vaticani. Sono stato chiamato come relatore a convegni nazionali e internazionali, conferenze e presentazioni di volumi prevalentemente sul tema della storia della ceramica italiana (Roma, Torino, Firenze, Savona, Tolentino, Venezia, Viterbo, Orvieto, Perugia, Assisi, Deruta, Marsciano, Oxford, Parigi).

Lavoro dal 2010 nel dipartimento Arti Decorative dei Musei Vaticani.

L'ultima mostra che ho curato per i Musei Vaticani (ottobre 2019 – gennaio 2020) è stata *I piatti di Castel Gandolfo. Maioliche raffaellesche alla corte dei papi*, evento che ha introdotto le celebrazioni dell'anniversario della morte di Raffaello (v. catalogo da me curato).

Sono autore di numerose pubblicazioni, monografie, articoli, e curatore di atti di convegni. Per una lista dei titoli principali si rimanda alla seguente pagina:

<https://independent.academia.edu/LucaPesante>



Progetto di mostra promossa da Casa Civita srl e Comune di Bagnoregio (VT):

La maiolica di Bagnoregio. Forme e colori della devozione

a cura di
Luca Pesante

sedi espositive: Palazzo Alemanni, Civita di Bagnoregio
Palazzo Petrangeli Papini, Bagnoregio

luglio 2022 – dicembre 2022

Quadro storico

Nel corso dei secoli XVI e XVII Bagnoregio è uno dei centri di lavoro della ceramica più attivi dell'Italia centro-settentrionale. Una grande varietà di documenti d'archivio e molte ceramiche superstiti nei principali musei del mondo e in collezioni private – di sovente attribuite ad altri centri produttivi, quali Deruta – compongono un quadro definito e coerente sui protagonisti, gli spazi di lavoro, i tipi di oggetti realizzati e la loro diffusione. Tuttavia mai finora tale tema è stato affrontato in modo unitario e complessivo, e mai una monografia o una mostra sono state ad esso dedicate.

La ceramica a Bagnoregio rappresentò per un lungo periodo la principale forma di artigianato e pertanto una delle attività economiche di maggiore rilievo, insieme all'estrazione e alla lavorazione della pietra lavica impiegata come materiale da costruzione e nella decorazione architettonica¹. Le storie dei vasai, studiate nel loro insieme, raccontano molto della vita quotidiana cittadina e al contempo lasciano scoprire alcuni dei cambiamenti economici e sociali che nel corso dei secoli si compiono in quella provincia dello Stato della Chiesa denominata *Patrimonio di San Pietro in Tuscia*. Il flusso continuo di vasai provenienti da Deruta a partire dalla prima metà del Cinquecento

¹ La prima notizia certa del lavoro della ceramica a Bagnoregio si ricava da due norme dello Statuto comunale redatto nel 1373, ma con ogni probabilità riferibile alla fine del secolo precedente, in cui nella prima (G. CAPOCACCIA, F. MACCHIONI, *Statuto della città di Bagnoregio del MCCCLXXIII*, Bagnorea 1922, pp. 179-180) si proibisce ai vasai di portare vasi ed orci fuori da Bagnoregio (n. 113), la seconda norma vieta ai «tebulariis, vascellariis, calcinariis et artibus ipsorum» di impiegare nelle loro fornaci la legna del bosco di Carbonara.

ha messo in moto lo sviluppo di un polo produttivo di rilievo sovraregionale dove fu realizzata la gran parte delle maioliche vendute sui mercati romani.

L'occasione di realizzare una grande mostra sulla ceramica di Bagnoregio permette di dare valore ad una delle forme d'arte che caratterizzano la nostra Provincia e di diffondere la conoscenza di opere oggi conservate sia in Italia che all'estero, oltre a presentare una dettagliata ricerca storica sui maestri vasai attivi nei secoli presi in esame.

La storia della ceramica del Lazio settentrionale nel XVII secolo è in gran parte rappresentata dall'attività produttiva della cittadina di Bagnoregio che nel corso del secolo detiene il controllo del mercato di ceramiche entro un'area che oltre i confini regionali si estende dalla Toscana all'Umbria fino a Roma. Il secolo è segnato da diverse trasformazioni innovative, una in particolare ha determinato l'inizio di un importante capitolo della storia dell'artigianato: in molte botteghe, accanto alla consolidata tradizione produttiva di stoviglie da mensa, da cucina, ceramiche architettoniche e da spezieria, si affianca un genere di manufatti che precedentemente occupava uno spazio marginale nel ciclo del lavoro. All'origine del fenomeno vi è una nuova necessità di rappresentare, in diverse forme, i simboli della devozione religiosa, e nessun altro materiale, oltre alla maiolica, grazie ai propri caratteri materiali, poteva meglio soddisfare tale domanda.

Le ceramiche devozionali hanno la funzione di simboli religiosi impiegati prevalentemente in ambito domestico – ma a volte anche in luoghi comuni urbani o rurali – ed esprimono, non sempre simultaneamente, culti locali, devozioni private e superstizioni in relazione con la complessità dello spirito religioso di un dato gruppo sociale. Le incisioni a stampa, anch'esse impiegate a volte come simboli di devozione, sono frequentemente all'origine dei temi iconografici utilizzati dai ceramisti, allo stesso modo di figure votive contenute all'interno di edifici di culto che divengono modelli da riprodurre. Nell'oggetto in ceramica inoltre possono essere raffigurati elementi personali, come avviene nel caso di *ex voto* e di alcune targhe in cui il committente partecipa direttamente ad una fase di produzione nel trasmettere al vasaio una scena o un'iscrizione particolare da trasferire sulla ceramica stessa. Può accadere anche che alcuni oggetti, inclusi gli *ex voto*, vengano utilizzati come figure devozionali, inseriti nei paramenti murari esterni delle case o più comunemente appesi all'interno di ambienti domestici, o come simboli dal valore apotropaico soprattutto se applicati sopra la porta di accesso alla casa o perfino tra le tegole di copertura dei tetti.

Negli inventari che registrano fin nel dettaglio il contenuto delle abitazioni si trovano diversi tipi di ceramiche devozionali utilizzate in forma privata; eccone alcuni esempi che riguardano dei vasai: a casa di Flaminio Ciani nel 1619 tra le altre cose vengono ritrovati: «un quadruccio di terra di S. Gio Batta, tre Madalene di terra, una Madonna con un S. Roccho di terra»; nel 1678 tra i beni di Cristoforo Fabi «un quadretto di maiolica con l'immagine della Madonna con il suo figliolo in mano e undici altri quadretti di maiolica con diverse immagini», nel 1707 a casa di Giuseppe Gabrielli: «un quadretto di maiolica con sette figure parimente di maiolica cioè S. Giuseppe, S. Antonio, S. Giovanni e due rappresentanti la B.ma Vergine, un'acqua santa di maiolica, un Ecce homo di creta, un Crucifisso di maiolica con croce di legno». Un altro documento, questa volta ricavato dalle controversie dibattute nel tribunale civile, offre un ulteriore prezioso dato: in una bottega posta davanti il santuario della Quercia di Viterbo, di proprietà di Domenico Gabrielli, utilizzata nei periodi di fiera, erano esposti (siamo nel 1642) 12 pezzi di maiolica non in vendita ma – dice un testimone – «per adornamento della bottega», tra questi si trova anche un «ritratto della Madonna» valutato 1 testone (più o meno il compenso giornaliero di un lavorante di bottega).

Dall'insieme comprendente la grande quantità di ceramiche devozionali prodotte a Bagnoregio nel XVII secolo è possibile isolare tre gruppi riconducibili a tre diversi artigiani attivi nella seconda metà del secolo. Si tratta di figure con culture e abilità distinte ma che a volte sembrano essere

legati da alcuni caratteri comuni, al punto da non dover escludere, per ora, l'ipotesi di un loro impiego all'interno di una medesima bottega.

A. Il primo, attivo in specie negli anni '60 e '70, si distingue per una rappresentazione delle figure con sottili tratti in bruno, gli occhi tracciati con un piccolo punto posto al centro di un breve linea curva, la bocca anch'essa è realizzata generalmente soltanto con una breve linea orizzontale ma delimitata ai lati da piccoli tratti verticali che, a volte, compaiono anche in posizione centrale, così da conferire una singolare espressione (dalle labbra serrate) che sembra essere un carattere distintivo di questo ceramista. I lineamenti del volto e i volumi dei corpi sono sottolineati mediante l'uso del colore arancio (è ricorrente un punto che segna i volti al centro della guancia). Le vesti o gli spazi in secondo piano sono campiti con colori stesi con larghe e corsive pennellate. Si possono ascrivere a questo maestro, tra i diversi oggetti, una targa con *Crocifissione* ancora *in situ* nel paramento murario esterno di un'abitazione bagnorese, un piatto oggi conservato ad Arezzo siglato con le iniziali «C D F» datato «1674» e la grande targa in collezione privata decorata con la Vergine e le anime tra il fuoco Purgatorio. Allo stesso autore può essere riferito l'ex voto di Tessignano datato «1670» e un gruppo scultoreo a tutto tondo raffigurante la Vergine in trono con il Bambino in braccio messo all'incanto nel 2010. Una scultura smaltata dalla struttura molto simile è conservata nel museo Fitzwilliam di Cambridge, e ripropone alcuni elementi ricorrenti negli oggetti citati, anche su quest'opera figurano le iniziali «C D F» dipinte in blu dopo la data «22 de marzo 1676». Una targa in collezione privata con la Vergine e i santi Bonaventura e Antonio, recante i medesimi caratteri qui sopra evidenziati e la data «1695», può costituire l'estremo punto di riferimento cronologico per l'attività del maestro in esame.

B. Il secondo ceramista è autore di alcuni ex voto conservati a Civitella d'Agliano, a Civita di Bagnoregio e in collezioni private, prodotti all'incirca nei medesimi decenni. Egli è estremamente riconoscibile per il tratto deciso e pulito delle figure dipinte e delle scene rappresentate, oltre che da una particolare cura per le vesti dei personaggi delineati, i quali, inoltre, figurano sempre con i medesimi lineamenti del volto, identico profilo e con la singolare caratteristica di un'alta attaccatura della folta capigliatura a boccoli che ricade sulla nuca; le donne vengono raffigurate con un velo fermato sul capo mediante un fermaglio circolare posto al di sopra della fronte e con lunghe vesti coperte al di sotto della cintola dal sinale bianco. L'autore in esame, noto finora soltanto da ex voto, mostra un'efficace abilità nel costruire le scene rappresentate e una particolare dimestichezza nell'uso dei colori.

C. Il terzo va individuato nell'autore (o in uno degli autori) dell'ex voto di Tessignano da riferire probabilmente al 1667 e in una targa ottagonale con *Crocifissione* in collezione privata. È l'autore che meglio si distingue rispetto ai due precedenti per alcune soluzioni iconografiche estremamente originali: la minuziosa campitura in giallo degli spazi vuoti, alberi dal fusto sottile e slanciato, uccelli neri appollaiati sulle chiome degli alberi, dune ondulate che segnano il paesaggio e, infine, sagome nere di piccoli uomini che animano le scene rappresentate, sono alcuni elementi che definiscono le opere di questo ceramista.

Molti altri oggetti non compresi in questi tre gruppi, che saranno esaminati in una trattazione più ampia nella parte introduttiva del catalogo della mostra, testimoniano una ricchissima e multiforme attività produttiva che proprio nelle ceramiche devozionali esprime con più evidenza le peculiarità dei diversi artigiani. Nel corso della seconda metà del secolo vengono citate nella dettagliata documentazione d'archivio decine di uomini impiegati nel lavoro della ceramica con ogni probabilità inquadrati, almeno dagli anni '60 in poi, all'interno di sette botteghe facenti capo a Gabriello Gabrielli, Lazzaro Lazzari, Giacomo Granaroli, Domenico Fabi, Cosimo Gabrielli e Antonio Marzi. Essi, infatti, sono coloro che «artem figuli exercentes» sono tenuti a versare ogni anno, per sé e per i garzoni che impiegano nelle botteghe, il denaro necessario a celebrare la festa

della patrona dell'arte: S. Caterina d'Alessandria. Poiché titolari dell'attività che svolgono, i loro nomi vengono citati con maggiore frequenza nei documenti rispetto ad una grande quantità di artigiani che rimane quasi sempre nell'ombra.

Una scultura a tutto tondo di Domenico Bartoleschi di «Bagnrea [sic!]»¹² del 1675; un piatto di Silvestro Trinci di Deruta «fatto in Bagniorea 1691»; una targa del 1762 con i santi Pietro e Paolo di Luigi Savignoni; infine una targa a rilievo con la «Madonna della Provvidenza» realizzata nel 1765 da Bonaventura Barlozzaro, sono alcune delle maioliche firmate oggi note. Se si esclude una testimonianza rilasciata dal Bartoleschi nell'ambito di una controversia tra i vasai Antonio Carrazza e Cristoforo Fabi (presso il quale lavora Domenico), poco sappiamo finora degli artigiani citati, compresi coloro (i Trinci di Deruta) la cui presenza a Bagnoregio è da considerarsi tutt'altro che occasionale.

L'iconografia della Madonna con il Bambino delle ceramiche devozionali di Bagnoregio è debitrice in molti casi di una precisa influenza derutese derivata dalla devozione per la Madonna dei Bagni di Casalina (a partire dal 1657, anno del primo miracolo). Il folto gruppo di ceramisti provenienti da Deruta che, pressoché ininterrottamente dalla metà del secolo XVI fino al XVIII, lavora nel viterbese costituisce il veicolo di trasmissione di strumenti, tecniche, materiali, ma anche devozioni e culti. Pertanto, nelle targhe prodotte a Bagnoregio, accanto alle figure del culto locale – Bonaventura o Donato – troviamo l'iconografia tradizionale della Madonna dei Bagni.

Tuttavia, alla derivazione da un luogo all'altro di temi decorativi e nuovi tipi ceramici corrisponde il moltiplicarsi di interpretazioni e innovazioni che in breve tempo portano a prodotti originali, frequentemente esportati, anche nell'area di origine dei primi modelli. Emblematico a riguardo il caso delle targhe eseguite a stampo, ampiamente diffuse nell'Italia centro-settentrionale, con l'immagine della Madonna con il Bambino. Di due tipi distinti in realtà si tratta, seppure apparentemente simili. Per il primo, e più noto, ove figurano in molti esemplari due o tre teste di cherubini attorno alla Vergine, è stata trovata una puntuale corrispondenza in un rilievo dello scultore fiorentino Benedetto da Majano (1442-97) conservato a Berlino nel *Skulpturengalerie Staatliche Museen*. Queste targhe, tradizionalmente riferite a botteghe derutesi del XVII secolo, vengono in realtà prodotte anche a Bagnoregio – si è visto che per un certo periodo sembra che ne fossero un prodotto tipico – in alcuni casi dagli stessi artigiani di origine derutese; mentre in specie nel secolo successivo viene realizzato su larga scala un tipo simile (definito in un esemplare del 1765 come «vera immagine di Maria santissima della Provvidenza», privo delle teste di cherubini ma con il globo crucifero – simbolo del *Salvator Mundi* – nella mano destra del Bambino).

L'analisi delle ceramiche devozionali bagnoresi, necessariamente interdisciplinare poiché prende in esame caratteri antropologici, artistici e archeologici, costituisce dunque una via privilegiata per la ricostruzione storica non solo di questo genere particolare ma dell'intero artigianato della ceramica del secolo XVII. Nelle targhe e negli ex voto è possibile cogliere, infatti, più agevolmente rispetto ad altri manufatti, il confronto tra diverse influenze culturali, le elaborazioni originali delle singole botteghe e la diffusione commerciale dei prodotti.

Le opere in esposizione

La mostra è suddivisa in due sedi espositive: a Palazzo Petrangeli Papini, via Roma 28, e a Palazzo Alemanni, piazza San Donato, Civita di Bagnoregio (vedere *facility reports* allegati).

Nella sede di Palazzo Petrangeli Papini saranno esposte opere provenienti da Musei Pubblici e collezioni private, in particolare targhe devozionali del Seicento con la rappresentazione della Madonna con il Bambino a rilievo e sculture/modellati a tutto tondo (S. Martino proveniente dalla

parrocchia S. Cristina Bolsena e altre) realizzate dagli stessi maestri nei medesimi anni. Il percorso sarà introdotto e accompagnato da pannelli didattici che illustrano lo sviluppo dell'arte ceramica bagnorese dal Medioevo fino al XX secolo, la presenza dei maestri di Deruta e la loro influenza nella riorganizzazione del lavoro dell'argilla, la diffusione della maiolica bagnorese sui mercati all'interno dello Stato della Chiesa e oltre.

Nelle tre sale della sede di Palazzo Alemanni l'esposizione sarà dedicata in particolare alle maioliche ex-voto della cattedrale di San Donato, della Madonna delle Grazie di Civitella e della parrocchia di Tessignano. Verrà dedicata una parete alla storia del vasaio Gabriello Gabrielli e alle ceramiche del santuario domenicano della Madonna della Quercia, con la riproduzione dell'affresco che ritrae il vasaio nel chiostro del santuario. In questa seconda sede si trova al momento una mostra fotografica di Brian Stanton: nella prima sala (ingresso alla mostra) le foto del fotografo statunitense – lasciate nella posizione originaria – costituiscono un contesto suggestivo alle ceramiche esposte e un legame con la devozione popolare contemporanea a Bagnoregio. Sarà questa la sala introduttiva alla mostra, di forte impatto visivo.

Per entrambi gli spazi espositivi è prevista una disposizione verticale delle ceramiche, in modo da riproporre la loro posizione originaria: ovvero murate al di sopra delle porte di ingresso delle abitazioni, inserite nei paramenti murari interni delle case o delle chiese. Tale disposizione può essere realizzata mediante grandi pannelli e strutture da applicare sulle pareti delle sale (o in qualche caso particolare al centro della sala) sulle quali inserire le maioliche e stampare direttamente le didascalie e il testo esplicativo. Soltanto per quanto riguarda le piccole sculture sarà necessario una teca protetta da vetro o plexiglass.

Saranno assicurate le condizioni di sicurezza necessarie per la conservazione delle opere durante il periodo di mostra – come da facility report allegato –.

Catalogo della mostra

Il catalogo della mostra – interamente con fotografie a colori – contiene le schede dei pezzi esposti oltre ad un corposo saggio introduttivo sulla storia della ceramica a Bagnoregio nel corso dei secoli. Nella parte introduttiva sarà possibile pubblicare alcune opere non presenti in mostra e ricostruire il lavoro della ceramica nei suoi molteplici aspetti. Un capitolo riguarderà le ceramiche da mensa e architettoniche realizzate nelle stesse botteghe che hanno prodotto le ceramiche devozionali in mostra. Sarà in generale l'occasione per fare il punto sulla storia della ceramica bagnorese alla luce di documenti scritti e materiali, emersi nel corso delle più recenti ricerche.

CASA CIVITA srl
Palazzo Petrangeli, via Roma 28
BAGNOREGIO 01022
casacivitasrl@pec.it



DETERMINA 0169 Casa Civita SRL – 29 aprile 2022

OGGETTO: Vendita Ticket in stock da mille biglietti a prezzo ridotto – Procedura di acquisto

VISTA La delibera del Comune di Bagnoregio n. 29 del 23/02/2022, in allegato alla presente;

VISTA la necessità di rilanciare il turismo sul territorio della Tuscia ed in particolar modo verso Civita di Bagnoregio;

VISTA la necessità di incentivare i tour operator e le agenzie di viaggio a promuovere presso i loro clienti la visita a Civita di Bagnoregio;

CONSIDERATA la necessità di attivare un meccanismo premiante per chi acquista grandi quantità di biglietti di ingresso a Civita;

SI DETERMINA

la possibilità di acquistare il ticket di ingresso a Civita di Bagnoregio ad un prezzo ridotto di 3€, anziché 5€, per stock di mille biglietti.

La vendita dei suddetti ticket a prezzo ridotto è disciplinata dalla seguente procedura di acquisto:

- 1) Sul sito di Casa Civita sarà pubblicata la possibilità di acquisto in stock di ticket per tour operator. Stock da 1000 al prezzo unitario di 3 euro. Questa opportunità vale solo per i tour operator in grado di certificare il proprio status;
- 2) Nell'apposita sezione dedicata del sito saranno fornite le seguenti indicazioni:
 - a) la richiesta va fatta scrivendo a indirizzo pec casacivitasrl@pec.it dove il richiedente dovrà inviare documentazione attestante il fatto di essere un tour operator;
 - b) Casa Civita, una volta verificata la condizione di regolarità della richiesta, invierà un apposito link da cui il richiedente potrà acquistare;
 - c) effettuato l'acquisto l'acquirente dovrà inviare prova dell'acquisto fornita dal sistema e relativi dati per la fatturazione;
 - d) riscontrato l'acquisto Casa Civita provvederà a emettere fattura all'acquirente e alla stampa di 1000 biglietti da ritirare (in maniera concordata) presso gli uffici di Casa Civita srl.

La presente determina integra la determina n. 147/2022.

L'Amministratore Unico
FRANCESCO BIGIOTTI



Comune di Bagnoregio

Provincia di Viterbo

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N° 29

Del 23-02-2022

Oggetto: PRESA D'ATTO DELLA PROPOSTA DI CASA CIVITA SRL AD OGGETTO: RICHIESTA POSSIBILITÀ DI VENDITA TICKET IN STOCK A PREZZI RIDOTTI

L'anno duemilaventidue, il giorno ventitre del mese di febbraio, alle ore 18:30 nella solita sala del Palazzo Comunale, dietro invito diramato dal Sindaco, si è riunita la Giunta Municipale.

Degli Assessori Comunali sono presenti:

PROFILI LUCA	SINDACO	P
CAVALLORO CLAUDIO	VICE SINDACO	A
CROSTA SABRINA	ASSESSORE	P
GENTILI ELENA	ASSESSORE	P
ZEROLI MASSIMO	ASSESSORE	P

Presiede l'adunanza il LUCA PROFILI in qualità di SINDACO

Partecipa il SEGRETARIO COMUNALE, Dott. Mariosante TRAMONTANA, incaricato della redazione del presente verbale.

Accertata la regolarità degli intervenuti, si passa alla trattativa degli affari posti all'ordine del giorno.

LA GIUNTA COMUNALE

- Richiamata la deliberazione della Giunta Comunale n. 1 del 08/01/2029 con la quale veniva fissato il prezzo di ingresso al borgo di Civita di Bagnoregio;
- Vista la richiesta pervenuta con nota prot. 1458 del 04-02-2022 da parte della Società Casa Civita srl che attualmente gestisce il servizio di biglietteria per l'accesso al borgo, con la quale chiede la possibilità di vendere a prezzo ribassato chi acquisterà uno stock di mille ticket;
- Considerato che questa operazione serve ad incentivare i tour operator a far aumentare i turisti in maniera da organizzare le visite in tutti i periodi dell'anno;
- Ritenuta la richiesta meritevole di approvazione;
- Acquisito il parere di regolarità tecnica e contabile dei Responsabili di Settore;

Con voti unanimi resi nelle forme di legge:

DELIBERA

- Di prendere atto della richiesta pervenuta dalla società partecipata Casa Civita srl di vendita dei ticket in stock a prezzi ridotti;
- Di accogliere la richiesta e di stabilire che il prezzo non potrà essere inferiore ad € 3,00;
- Di trasmettere il presente atto:
 - o Ai Responsabili di Settore;
 - o Alla società partecipata Casa Civita srl;
- Di dichiarare, con separata e unanime votazione, la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267.

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 49 della legge 18/08/2000, n° 267, i sottoscritti esprimono parere favorevole di regolarità tecnica o contabile, per quanto di propria competenza, sulla proposta di deliberazione n° 32 del 22-02-2022

Bagnoregio li

IL RESPONSABILE SERVIZIO
F.to PEDICONE Luigi

Il presente verbale viene sottoscritto come segue.

Bagnoregio li

SINDACO
F.to LUCA PROFILI

SEGRETARIO COMUNALE
F.to Dott. Mariosante TRAMONTANA

Il sottoscritto Responsabile del servizio Economico-Finanziario, appone il visto di regolarità contabile, ai sensi del combinato disposto degli artt. 151 e 153 del D.Lgs. 18/08/2000, n° 267 e ne attesta la copertura finanziaria.

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
F.to SCIUGA ALESSANDRO

N. Registro di Pubblicazione

Si attesta che la presente deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio On-Line del sito istituzionale dell'Ente dal _____ al _____, ai sensi dell'art. 32, L. 69/2009 e s.m.

Bagnoregio li

SEGRETARIO COMUNALE
F.to Dott. Mariosante TRAMONTANA

Il sottoscritto, visti gli atti d'ufficio,

A T T E S T A

La presente deliberazione è divenuta esecutiva in data __

- Essendo stata dichiarata immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 D.L.gs. 18.08.2000 n. 267;

Bagnoregio li

IL SEGRETARIO COMUNALE
F.to Dott. Mariosante TRAMONTANA

COPIA CONFORME della deliberazione, per uso amministrativo

Bagnoregio li 24-02-2022

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO
F.to Dott. Mariosante TRAMONTANA